

ピッチング企画書の構成例

～TTVFトレーニングセッション参加レポート～

2012.9.14

ピッチング企画書の構成例

1. タイトル
2. ジャンル
3. スタイル
4. 言語
5. ログライン
6. シノプシス
7. トリートメント
8. バックグラウンド
9. 登場人物
10. 製作者
11. ステートメント
12. ストーリーライン
13. ステータス報告
14. パートナー情報
15. 予算計画と資金確保計画
16. 経歴
17. スケジュール

ピッチング企画書の構成例 その1/6

<p>タイトル</p>	<p>ネーミングは非常に大事。 新聞におけるヘッドライン。</p> <p>英文では短いものが好まれる。</p> <p>例) China Heavyweight → 紅(あか)い拳 ~中国 夢追うボクサー~ Dancing with Dictators → 軍事政権とメディア ~“ミャンマータイムズ”の日々~</p>
<p>ジャンル</p>	<p>例) ライフスタイル、ワイルドライフ、トラベル など</p>
<p>スタイル</p>	<p>例) 語り口調型、調査報告型、ナレーター型 など</p>
<p>言語</p>	<p>例) 「日本語ナレーションで 英語サブタイトル入り」 など</p>

ピッチング企画書の構成例 その2/6

<p style="text-align: center;">ログライン</p>	<p>映像内容を2・3行で簡潔に紹介する。 まずCEはココを読み、概要を把握する</p> <p>例)①「過疎の村の小学校教師が、全校生徒5人とともに 地場産業の復興に取り組む姿を描いた話」</p> <p>②1912年に実際に起きた豪華客船タイタニック号沈没事件 をもとに、貧しい青年と上流階級の娘の悲しい恋を 描いた物語</p>
<p style="text-align: center;">シノプシス</p>	<p>ストーリーの要約（あらすじ）。 但し必ず結論まで記載すること。</p> <p>論理的に説明し、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 具体性 ・ ユニーク性 ・ 訴求するポイント を示す。

ピッチング企画書の構成例 その3/6

トリートメント	<p>企画文。 現在時制で書く。</p> <p>シノプシスではない。 提案者がどれだけ取り組んでいるかを示すもの。</p> <p>どのように話が始まり、どう撮影を進めるのか、また撮影した映像を どうつなげて、どう使っていくかを示す。</p> <p>ロケについてはシーン毎に分けて記載する</p>
バックグラウンド	問題（内容）の背景を示す。
登場人物	主人公や、キーマンの紹介

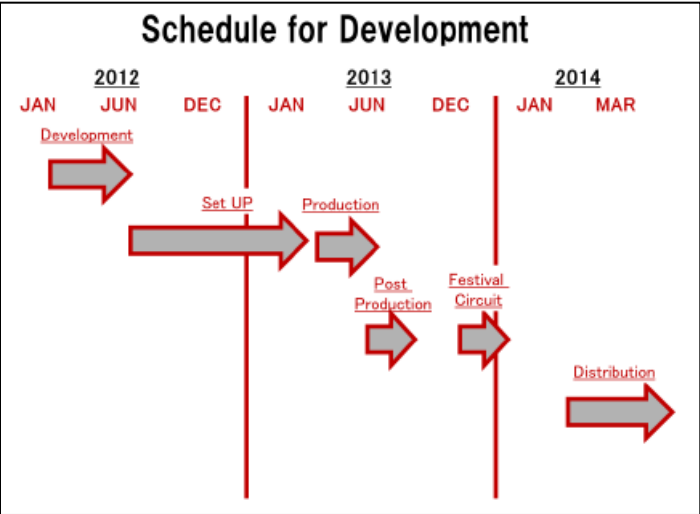
ピッチング企画書の構成例 その4/6

<p>製作者 ステートメント</p>	<p>制作者の決意表明。 (なぜ今か？、なぜ自分が？ も含む)</p> <p>C E (コミッショニングエディター) の期待に応える宣言</p>
<p>ストーリーライン</p>	<p>2・3ページ使って しっかり内容を示すもの</p>
<p>ステータス報告</p>	<p>現状の進捗状況説明。</p> <p>例) 企画段階、撮影中、撮影済み・編集中 など</p>

ピッチング企画書の構成例 その5/6

<p>パートナー情報</p>	<p>制作体制、共同制作者について紹介</p>
<p>予算計画と 資金確保計画</p>	<p>全体予算、確保済み予算、不足予算、現状での実費金額 企画調査段階の人件費も積算してよい。</p>
<p>経歴</p>	<p>プロデューサー、ディレクターの経歴。 制作物の放送実績を含める。</p>

ピッチング企画書の構成例 その6/6

<p>スケジュール</p>	<p>企画開発、撮影、ポストプロ、提供予定日などを明記</p>  <p>The diagram, titled "Schedule for Development", shows a project timeline from 2012 to 2014. Key milestones are marked with vertical lines: 2012 JAN, 2012 JUN, 2012 DEC, 2013 JAN, 2013 JUN, 2013 DEC, 2014 JAN, and 2014 MAR. The project phases are represented by arrows: "Development" (2012 JAN to JUN), "Set UP" (2012 JUN to 2013 JAN), "Production" (2013 JAN to JUN), "Post Production" (2013 JUN to 2013 DEC), "Festival Circuit" (2013 DEC to 2014 JAN), and "Distribution" (2014 JAN to MAR).</p>
<p>配信展開計画</p>	<p>配信予定のほか、WEB展開などニューメディアでのプロモーション提案などを求めている局もある</p>

ピッチング企画書の注意点

1. 事実関係については、事前に十分調査しておく
2. 読み手(CE)が読みたくなる文章で書く
3. 質問されるであろう事項は、あらかじめ回答を用意しておく
4. 質問には簡潔に答える。余計な補足説明は不要
5. 他の企画と比較しない。
6. トレイラーでは人物を1人以上いれ、2～5分で作る。
One on One(個別ミーティング)ではもう少し長くても良い。
7. トレイラーには著作権の絡む音楽は使用しない。
映像力で勝負すべき。権利処理について理解が無いとCEに思われかねない。
8. ティーザー(トレイラーよりもラフな編集)映像でも可